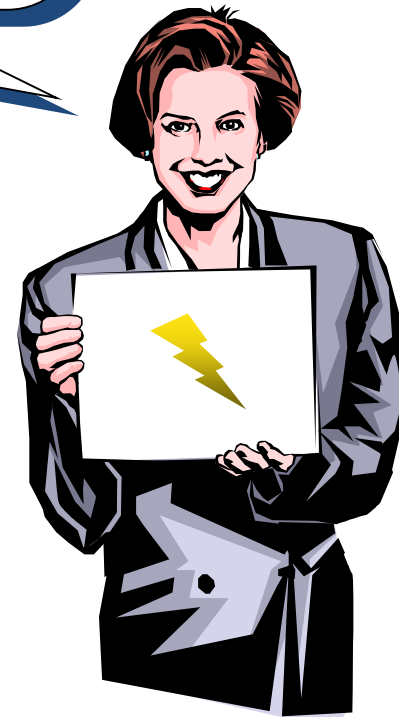


Akuntansi Untuk Perusahaan

Sistem Informasi Akuntansi Perusahaan

Pertemuan 2

Target:
Mengetahui definisi dan tujuan
perusahaan



Objectives

1. Menggambarkan tujuan dari masing-masing perusahaan
2. Menggambarkan aturan main akuntansi di perusahaan
3. Menyimpulkan pengembangan prinsip akuntansi dan implementasinya
4. Menentukan persamaan akuntansi dan mendefinisikan untuk setiap element perusahaan
5. Menentukan Analisis yang mungkin dilakukan untuk perusahaan



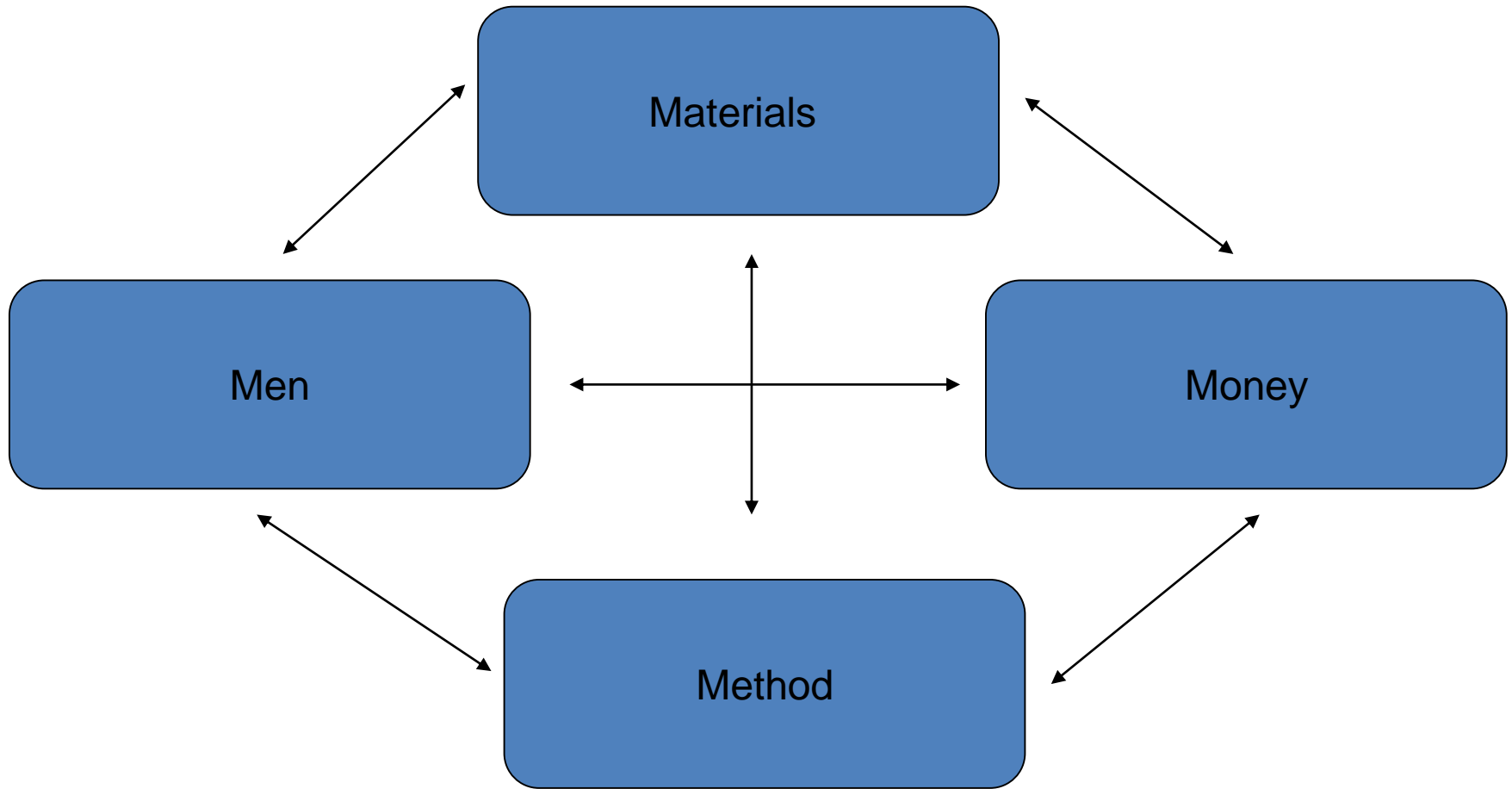
Perusahaan

Perusahaan merupakan suatu lembaga atau organisasi dan dijalankan untuk menyediakan barang-barang dan jasa-jasa untuk masyarakat dengan motif keuntungan.

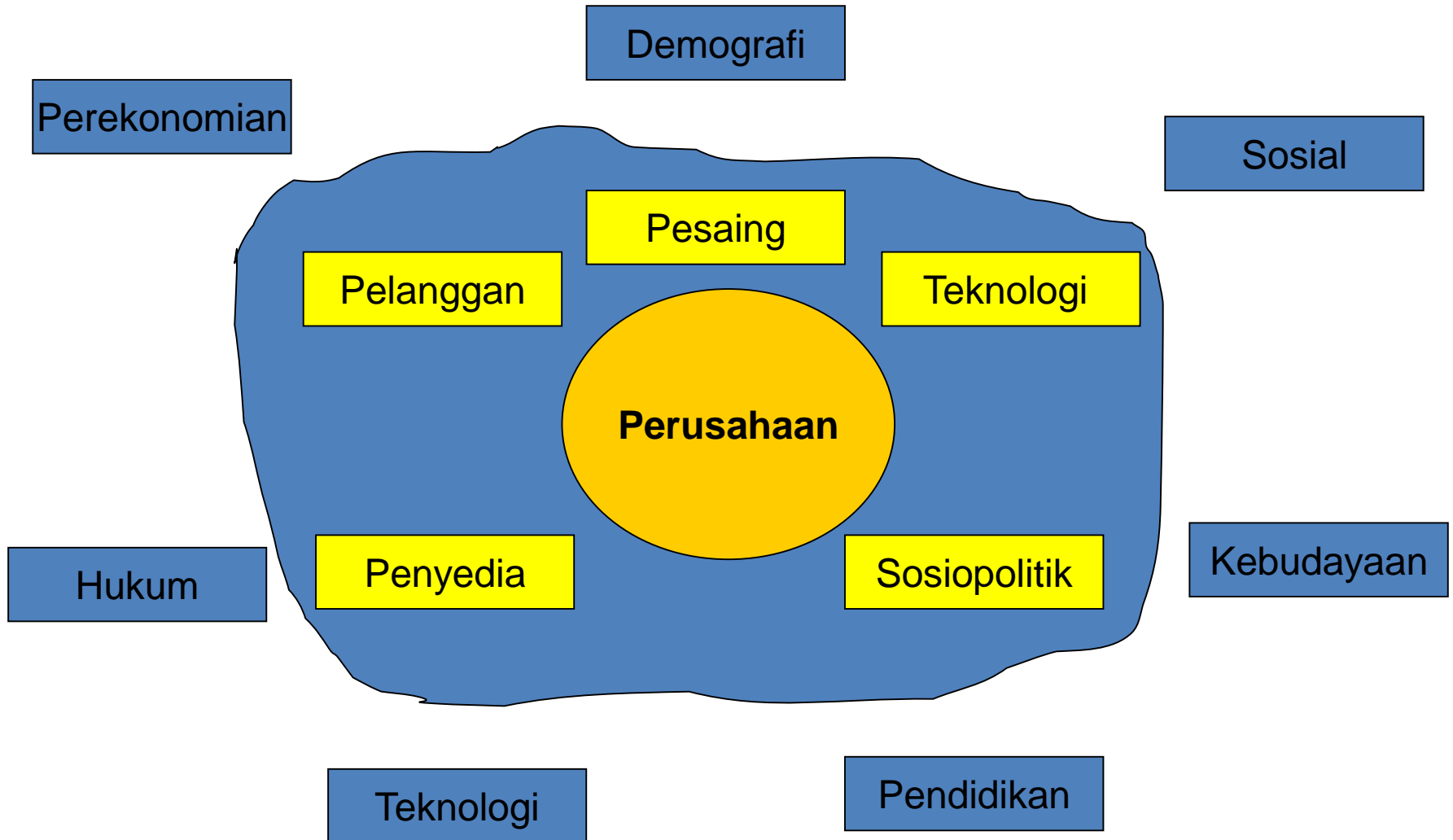
Perusahaan

Perusahaan : Suatu unit kegiatan produksi yang mengolah sumber-sumber ekonomi untuk menyediakan barang dan jasa bagi masyarakat dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan dan agar dapat memuaskan kebutuhan masyarakat

4M (Sumber Ekonomi)



Lingkungan Perusahaan



Pemilihan Letak Perusahaan

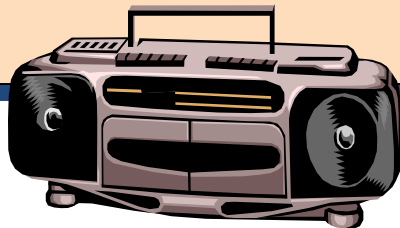
4 Jenis Letak Perusahaan

- Terikat pada alam
- Sejarah
- Ketetapan Pemerintah
- Faktor Ekonomi

Tipe Perusahaan

Manufacturing Business

Product	
General Motors	Cars, trucks, vans
Intel	Computer chips
Boeing	Jet aircraft
Nike	Athletic shoes and apparel
Coca-Cola	Beverages
Sony	Stereos and television



Type Perusahaan

Merchandising Business

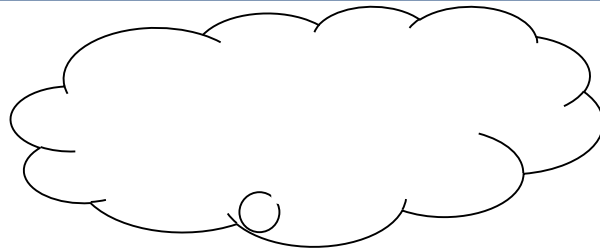
	Product
Wal-Mart	General merchandise
Toys “R” Us	Toys
Circuit City	Consumer electronics
Lands’ End	Apparel
Amazon.com	Internet books, music, video retailer



Tipe Perusahaan

Service Business

	Product
Disney	Entertainment
Delta Air Lines	Transportation
Marriott Hotels	Hospitality and lodging
Merrill Lynch	Financial advice
Sprint	Telecommunication



Terdapat tiga tipe umum organisasi perusahaan



- ✓ Perseorangan
- ✓ Partnership
- ✓ Corporation



Perseorangan
dimiliki oleh satu
individu



Keuntungan

- Mudah untuk diorganisir
- Pembiayaan rendah

Kerugian

- Keterbatasan sumber daya keuangan
- Tidak terbatasnya hutang



partnership (CV, FIRMA) perusahaan dimiliki oleh 2 orang atau lebih s.



Keuntungan

- Lebih banyak sumber daya keuangan
- Menambah keahlian management

Kerugian

- Hutang yang tidak terbatas.



corporation adalah perusahaan (induk) berbadan hukum yang mempunyai banyak perusahaan di bawahnya (anggota)



Keuntungan

- Kemampuan untuk mendapatkan banyak sumber daya

Kerugian

- Pajak double



Klasifikasi Usaha

- Mikro
- Kecil
- Menengah
- Besar

Strategi Perusahaan

Strategi perusahaan adalah rangkaian rencana dan aksi yang dirancang untuk membuat perusahaan memperoleh keuntungan dibandingkan pesaingnya dan untuk memaksimalkan keuntungan



Strategi Perusahaan

low-cost strategy, perusahaan
merancang dan memproduksi produk
dan jasa dengan kualitas yang rendah
dari kompetitoranya

Alfa mart

Lion Air



Strategi Perusahaan

differential strategy, perusahaan
merancang dan memproduksi produk dan jasa dengan mentargetkan keunikan karakteristik, dimana pelanggan siap membayar harga yang lebih

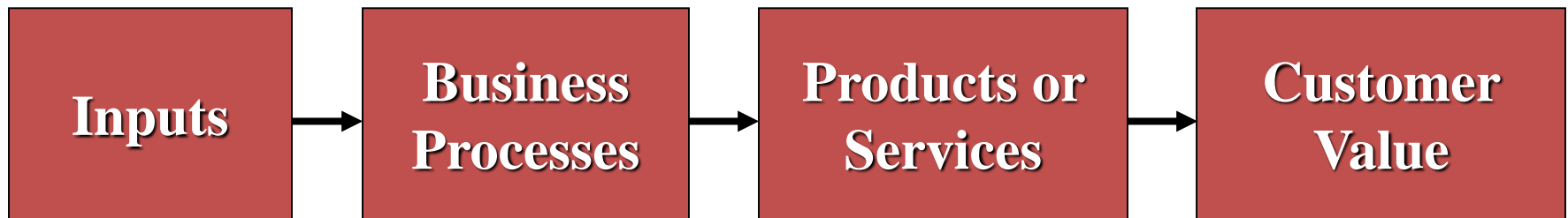
SOGO

Garuda Airlines



Rantai Nilai Perusahaan

Rantai Nilai adalah cara perusahaan menambahkan nilai perusahaan untuk customer dengan cara memproses input menjadi produk atau jasa



Business Stakeholders

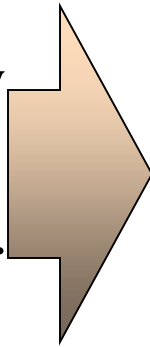
business stakeholder **adalah** orang atau entitas memiliki ketertarikan pada performansi ekonomi perusahaan



Proses memberikan Informasi

1

Identify
stake-
holders.



STAKEHOLDERS

Internal:
Owners,
managers,
employees



External:
Customers,
creditors,
government

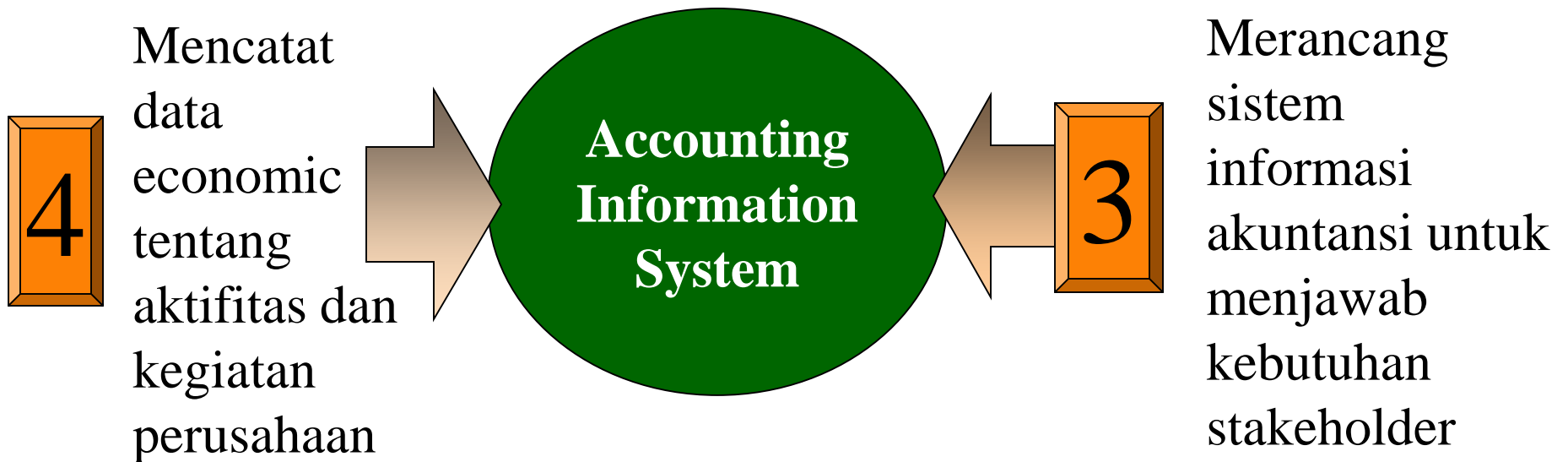


2

Menentukan
kebutuhan
informasi u/
setiap
stakeholders



Proses memberikan Informasi



Proses memberikan Informasi

STAKEHOLDERS

Internal:
Owners,
managers,
employees



External:
Customers,
creditors,
government

5

Menyiapkan
laporan akuntansi
untuk
stakeholders.

Accounting
Information
System



Profession of Accounting

Pegawai akuntan untuk perusahaan not-for-profit organization disebut sebagai *private accounting*.

Pegawai akuntan dan stafnya untuk perusahaan lainnya disebut *public accounting*.



Generally Accepted Accounting Principles (GAAP)



Konsep badan usaha
membatasi data ekonomis
dalam sistem akuntansi
dengan data yg secara
langsung berhubungan
dengan aktifitas
perusahaan

Konsep biaya adalah
dasar penentuan
pertukaran nilai atau
catatan akuntansi



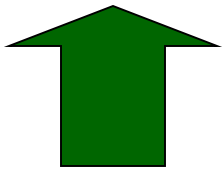
Konsep objektivitas adalah konsep dimana catatan dan laporan akuntansi harus berdasarkan bukti nyata

Konsep ukuran unit adalah satuan data ekonomis dalam satuan uang (dollar).



Persamaan Akuntansi

$$\text{Assets} = \text{Liabilities} + \text{Owners' Equity}$$

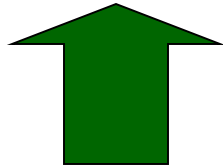


Sumber daya
yang dimiliki
oleh perusahaan



Persamaan Akuntansi

Assets = Liabilities + Owners' Equity

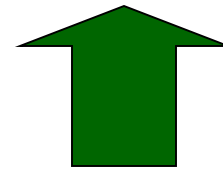


Hak kreditor,
menunjukkan
utang yang
dimiliki
perusahaan



Persamaan Akuntansi

Assets = Liabilities + Owners' Equity



Hak Pemilik



Laporan Akuntansi atau
financial statements,
memberikan kesimpulan
informasi untuk pengguna

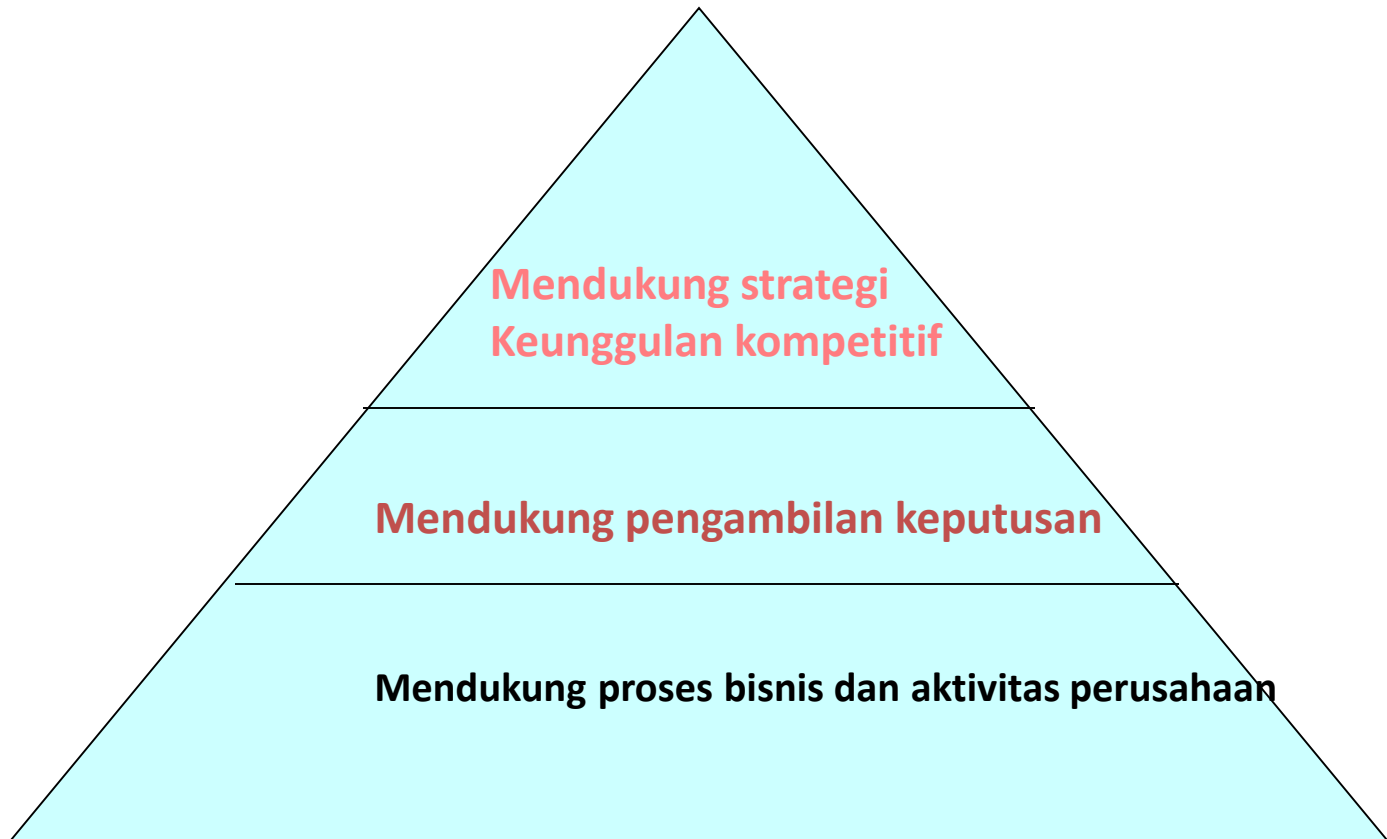


Financial Statements

- **Income statement**—Kesimpulan pemasuka dan pengeluaran untuk periode waktu tertentu
- **Retained earnings statement (laporan laba ditahan)**—kesimpulan laba yang diperoleh perusahaan untuk periode waktu tertentu.
- **Balance sheet**—List asset, hutang dan modal untu waktu tertentu.
- **Statement of cash flows**—Kesimpulan penerimaan dan pengeluaran kas untuk periode waktu tertentu



Fungsi Sistem Informasi



Peran Dasar Sistem Informasi

- **Mendukung Operasi Bisnis**

Kegiatan bisnis perusahaan sehari-hari, dalam aktivitasnya perusahaan menggunakan sistem informasi agar operasi bisnis perusahaan dapat berjalan lebih efektif dan efisien

- **Mendukung pengambilan keputusan**

Sistem Informasi mendukung pengambilan keputusan yang tepat bagi suatu organisasi

- **Mendukung keunggulan strategis**

Pencapaian keunggulan kompetitif di antara perusahaan lain dan menempatkan perusahaan dalam posisi strategis

Pentingnya Sistem Informasi

- **Sudut pandang pengguna akhir**

Pengguna akhir/end user menggunakan Sistem Informasi sebagai alat untuk mendukung aktivitas mereka baik sehari-hari

- **Sudut pandang perusahaan**

Perusahaan memandang sistem informasi sebagai suatu pendukung untuk mencapai tujuan perusahaan baik secara strategis maupun pencapaian visi dan misi perusahaan secara keseluruhan

- **Sudut pandang masyarakat global**

Penggunaan sistem informasi membuat masyarakat global dapat saling berkomunikasi dan berinteraksi tanpa batasan waktu dan tempat

Pertemuan 2



Selesai