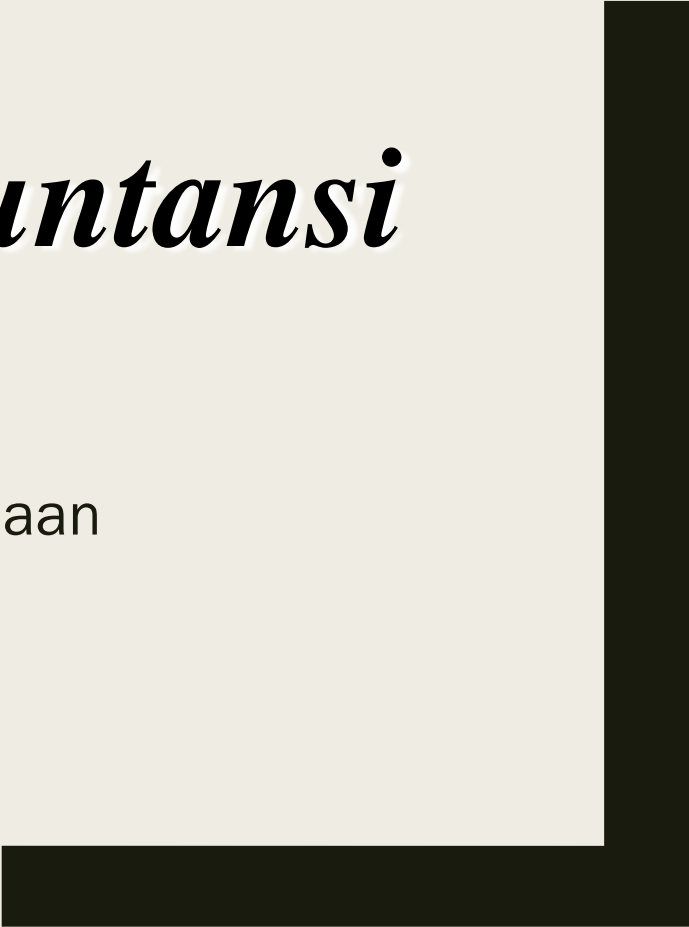




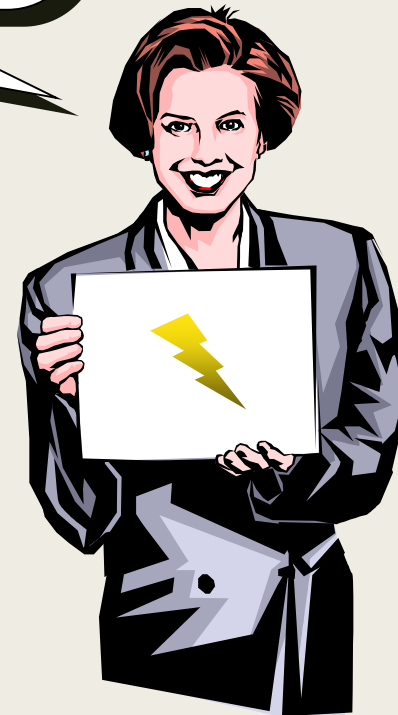
Pentingnya

Sistem Informasi Akuntansi

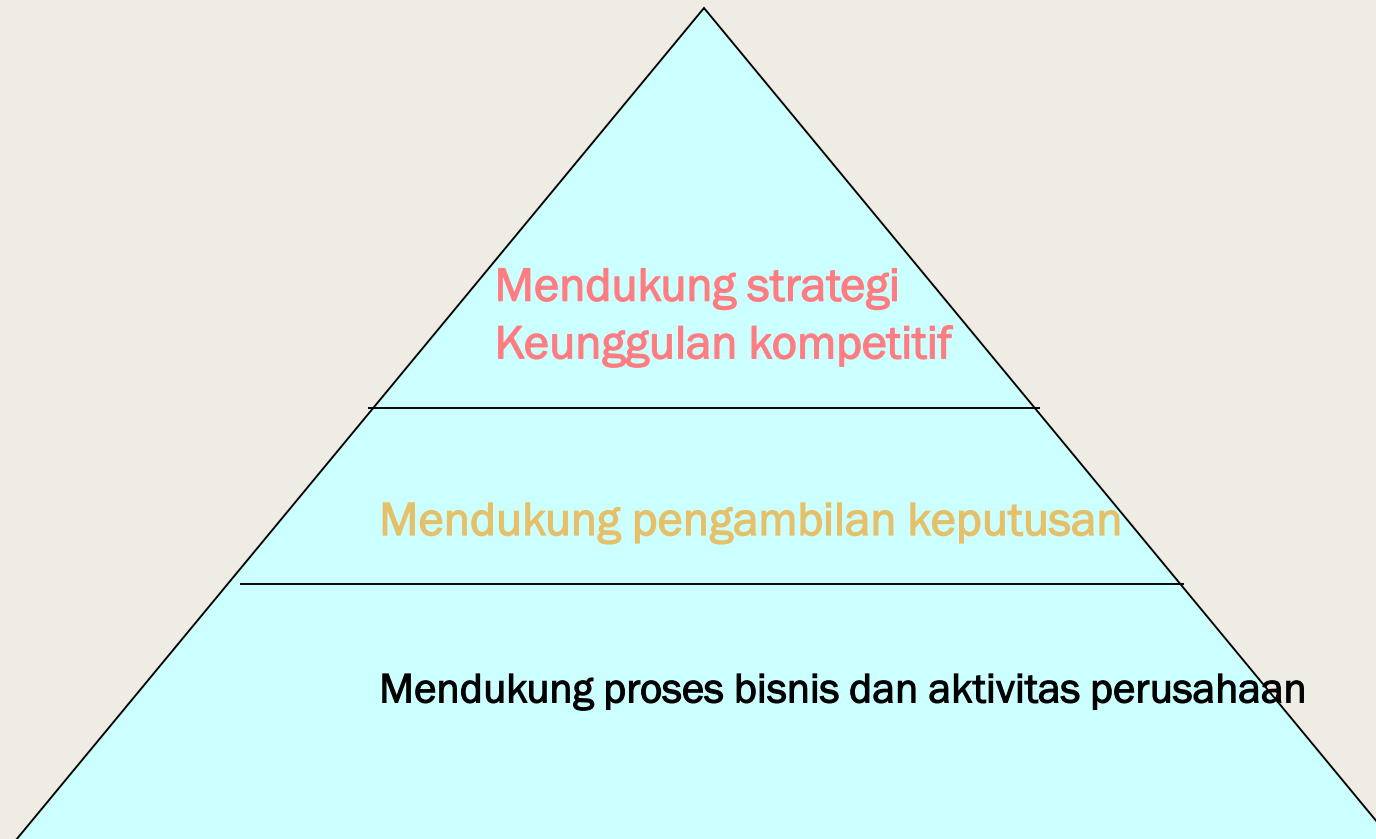
Sistem Informasi Akuntansi Perusahaan
Pertemuan 2



Target:
Mengetahui tujuan Sistem Informasi



Fungsi Sistem Informasi



Peran Dasar Sistem Informasi

- **Mendukung Operasi Bisnis**

Kegiatan bisnis perusahaan sehari-hari, dalam aktivitasnya perusahaan menggunakan sistem informasi agar operasi bisnis perusahaan dapat berjalan lebih efektif dan efisien

- **Mendukung pengambilan keputusan**

Sistem Informasi mendukung pengambilan keputusan yang tepat bagi suatu organisasi

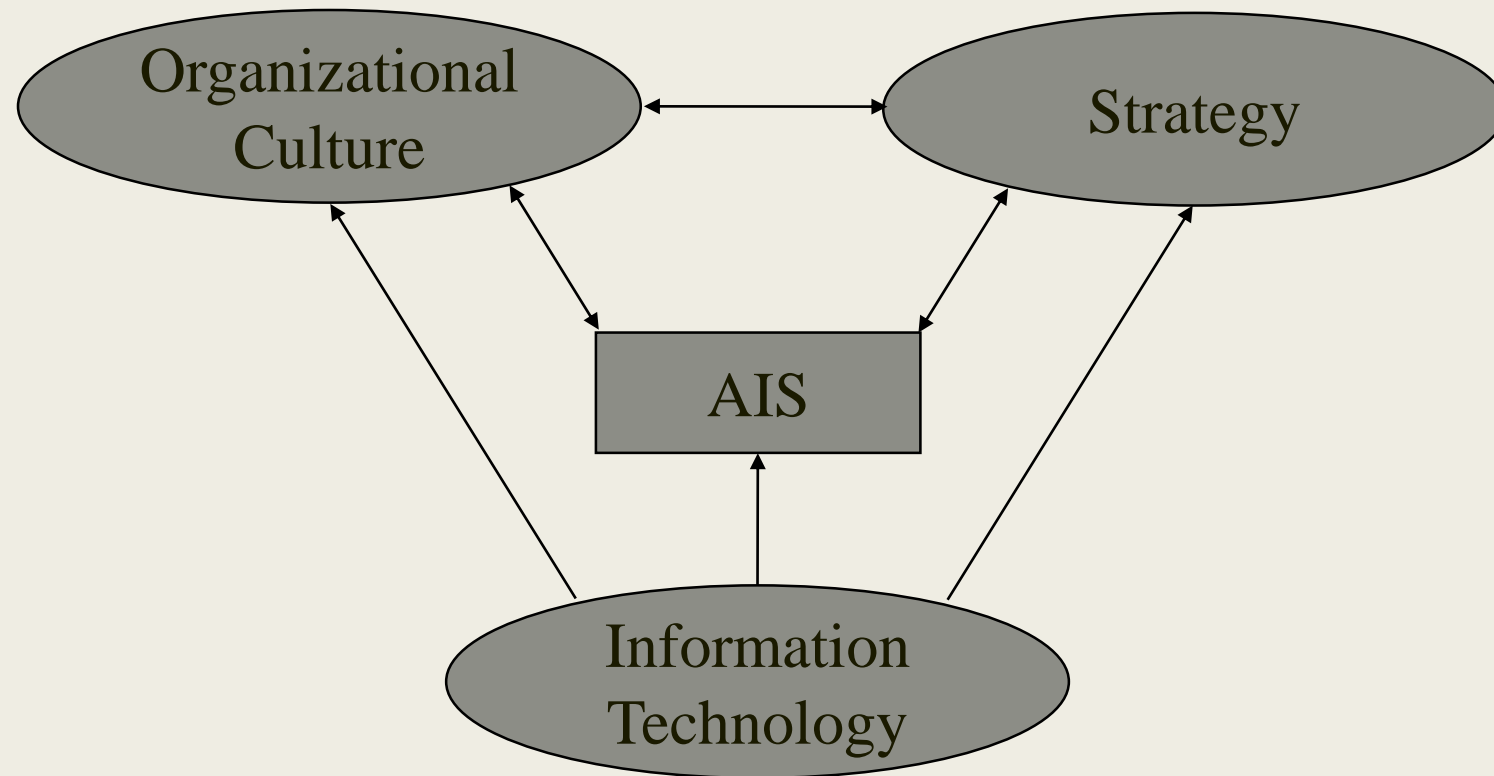
- **Mendukung keunggulan strategis**

*Pencapaian keunggulan kompetitif di antara perusahaan
Lain dan menempatkan perusahaan dalam posisi strategis*

Aktivitas Penting Yang Dilakukan Akuntan

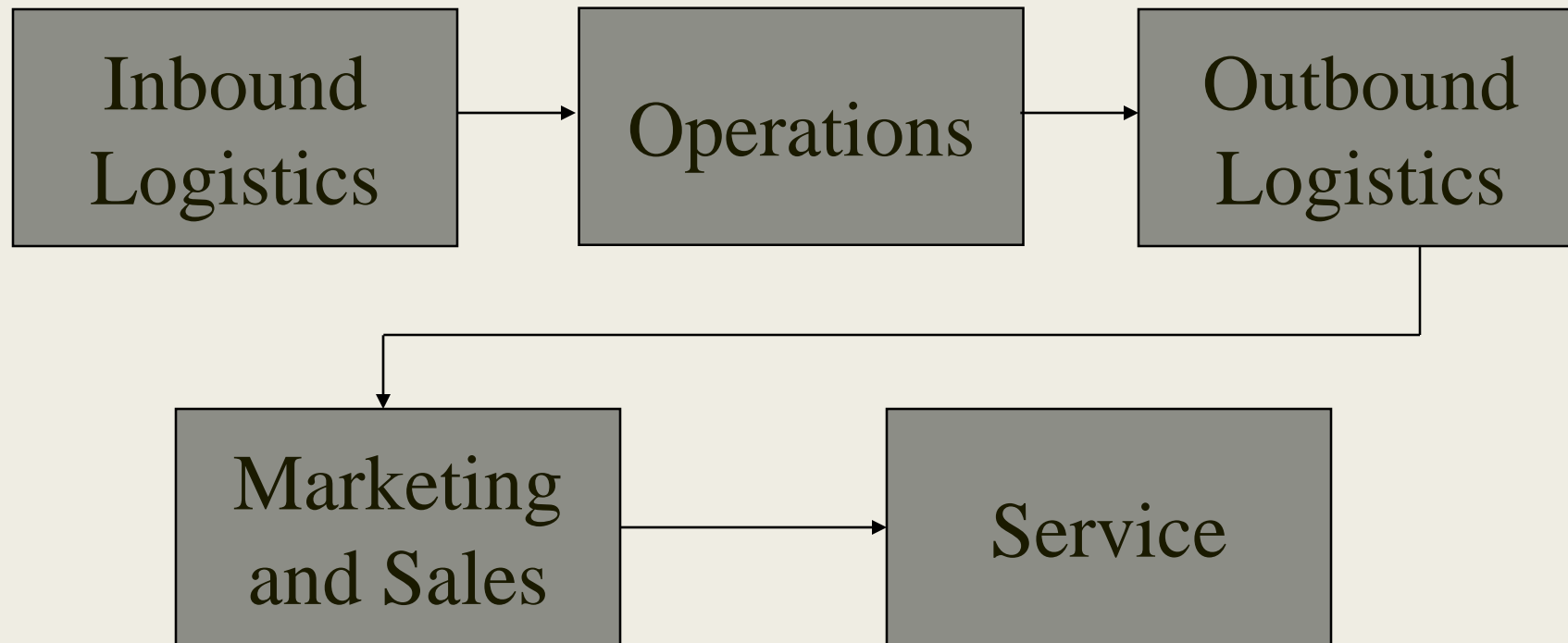
1. Sistem Akuntansi dan Laporan Keuangan
2. Strategic planning Jangka Panjang
3. Manage fungsi akuntansi dan keuangan
4. Internal Consulting
5. Anggaran Jangka Pendek
6. Analisis Keuangan dan Ekonomi
7. Perbaikan Proses
8. Sistem komputer dan Operasi
9. Evaluasi Performansi
10. Analisis Customer dan product profitability

Factor Yang Mempengaruhi Pembuatan AIS



Value Chain

Primary Activities



Value Chain

Support Activities

Infrastructure

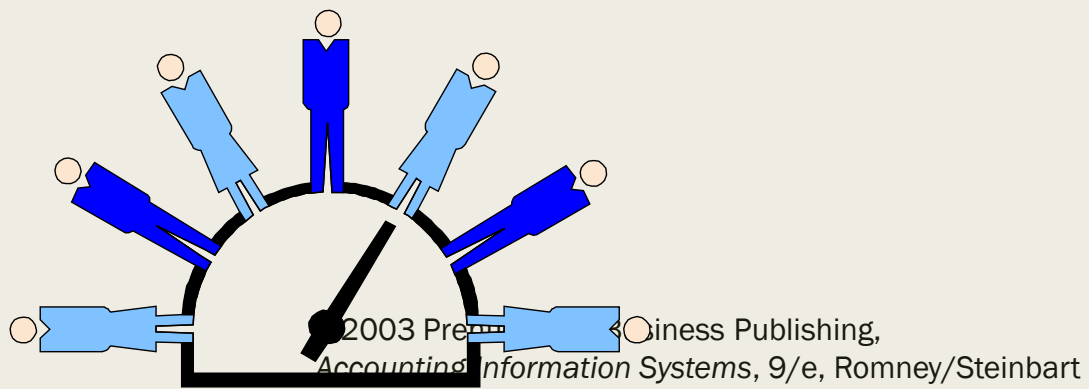
Technology

Human
Resources

Purchasing

Bagaimana AIS Meningkatkan Nilai Organisasi

- AIS
 - Memberikan informasi yang akurat dan tepat waktu sehingga 5 value utama dapat berfungsi secara efektif dan efisien



Information and Decision Making

- What is information?
- The term data refers to any and all of the facts that are collected, stored, and processed by an information system.
- Information is data that has been organized and processed so that it is meaningful.



Informasi

Kata informasi diambil dari [bahasa Latin](#) *informationem* yang berarti

“garis besar, konsep, ide”.

Informasi merupakan kata benda dari *informare* yang berarti aktivitas dalam “pengetahuan yang dikomunikasikan”

Syarat Informasi

Relevant

Timely

Reliable

Understandable

Complete

Verifiable

Data Needs For Activities

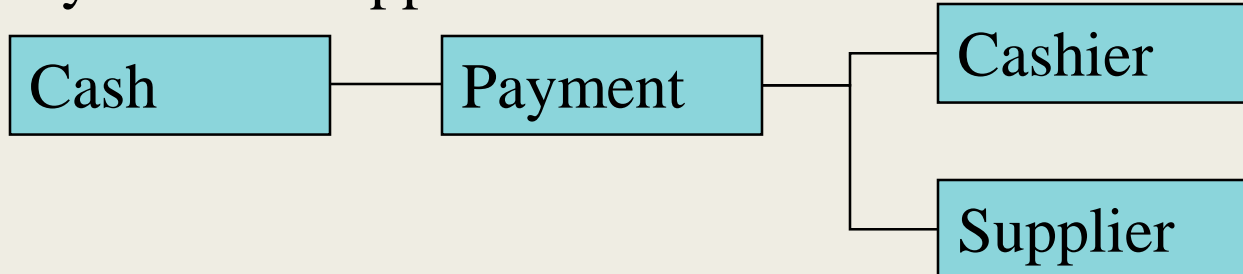
Generic Example



Sales Transaction



Payment to Supplier



Informasi dan Pengambilan Keputusan

- Pengambilan Keputusan terdiri dari beberapa langkah
 1. Identifikasi Masalah
 2. Pilih Metode untuk Mengatasi Masalah
 3. Kumpulkan data yang dibutuhkan sesuai model keputusan yang dibuat
 4. Interpretasi hasil dari mode keputusan
 5. Evaluasi hasil dari setiap alternatif yang dimiliki
 6. Pilih Solusi yang Terbaik

Informasi dan Pengambilan Keputusan

Keputusan dapat di Kategorikan ke dalam:

- yang dihasilkan
- Ruang lingkup keputusan yang dihasilkan



Struktur Keputusan

- *Terstruktur*
 - *Repetitive*
 - *Rutin*
 - *Dipahami sehingga bisa diturunkan ke level bawah*

- *Semi terstruktur*
 - *Adanya penyesuaian Subjective yang dilakukan*

- *Tidak terstruktur*
 - *Tidak rutin Conditional*

Ruang Lingkup Keputusan

- Keputusan tergantung Pengaruh Yang dilakukan
- *Operational control* → Performansi effective dan efisien
- *Management control* → penggunaan sumberdaya
- *Strategic planning* → Keberlangsungan organisasi

Strategy and Strategic Positions

Two Basic Strategies

To be a lower-cost producer than competitors

To differentiate products and services
from competitors

Strategy and Strategic Positions

Three Basic Strategic Positions

Variety-based strategic position

Need-based strategic position

Access-based strategic position

Pertemuan 3

Selesai